

Propuestas de la radio y la TV para este verano

Para este verano 2020, la Televisión Cubana ha previsto una programación con capacidad de continuar atrayendo a públicos diversos, centrada en fortalecer el diálogo con los televidentes, y tomando en cuenta las apreciaciones de las audiencias sobre los productos que ofrece. La programación del canal Cubavisión privilegia contenidos orientados a la niñez y la adolescencia, con 16 espacios de estreno donde se destaca, además de lo nacional, la inclusión de un importante número de horas obtenidas mediante la colaboración con productoras latinoamericanas (Vida Animal, Banda Ancha, Viva la Música, Otaku, Científicos por 1 día, Paka Paka).

También será estrenada la serie de animación “Martí contra dos Imperios” y el programa “Natura” realizado por Cinesoft. Asimismo, se incluyen nuevas opciones dramatizadas seriadas, entre ellas, diez capítulos de “Lucha contra bandidos” y de “Rompiendo el silencio” y monotemáticos dirigidos a adolescentes (6 nuevos tele-dramas para “Una Calle mil caminos”). En tanto, la revista cinematográfica “Arte 7” mantiene dos filmes y se suma el espacio cinematográfico “Cuadro a Cuadro” a la programación nocturna del domingo.

Por su parte, el Canal Cubavisión HD presentará una programación de lunes a domingo a partir de las 2.00 pm que incluye dos horas diarias de Series Extranjeras de estreno en Cuba, seguidas de dos horas de filmes. Mientras, en las tardes del Canal Educativo, las propuestas se dirigen al público joven con “Telefilmes” y espacios cinematográficos como “Ellas las del Cines” y “Dale Play”. El miércoles a las 2.00 pm se

incluye el espacio “Clásicos”, con propuesta de miniserias basadas en obras de la literatura como “David Copperfield” de Charles Dickens.

La radio cubana también trae novedades para este verano, con un incremento de su programación en vivo y en la participación de las audiencias. El diseño de esta programación se ajustará a las medidas higiénico-sanitarias que impone el momento actual, pero la radio no dejará de transmitir desde exteriores, facilitando el intercambio con los públicos. Entre los ejes principales de la programación radial durante el verano, estará el avance de las acciones recuperativas en la etapa post-Covid-19, el cumplimiento de los protocolos sanitarios establecidos, el impulso a la economía, el ahorro y la responsabilidad social.

Asimismo, se prevé entre las propuestas, la combinación de obras de estreno y otras seleccionadas de lo mejor del patrimonio de la radio cubana. Aquí se incluyen novelas originales y adaptadas, series policíacas e históricas, aventuras, cuentos y teatros, espacios infantiles, entre otros. También se le dará mayor jerarquía a expresiones y exponentes legítimos de la cultura nacional y su vanguardia artística y literaria. Germinan los frutos de las alianzas con la UNEAC, la AHS y el Ministerio de Cultura, traducidos en la transmisión de eventos, conciertos y concursos online, nuevos programas radiales en coproducción y lanzamiento de obras musicales.

Radio Taíno debe continuar siendo un referente para la cultura cubana.



Satisfacer a los diferentes públicos con programas que presenten la imagen Cuba y la diversidad de la cultura nacional en todas sus vertientes constituye uno de los objetivos estratégicos de Radio Taíno, la FM de Cuba, según trascendió en la Asamblea de Balance Anual de esa emisora, que tuvo lugar en la Sala Che Guevara del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT)

El informe analizado por los trabajadores resaltó que durante el 2018 se obtuvieron varios logros, como una programación enriquecida con la realización de transmisiones remotas, el trabajo conjunto con el British Council en Cuba, y las coberturas especiales *in situ* para el sitio web de la emisora.



Asimismo, se destacó que es a partir del 2019 se trabajará en la potenciación y desarrollo de nuevos proyectos internacionales, colaboraciones e intercambios con otras instituciones.

En el debate, los trabajadores afirmaron que Radio Taíno debe continuar siendo un referente importante dentro del espectro radial cubano, en tanto los públicos identifican a la emisora por la calidad de la música y una programación variada, fruto de las acciones que diseñan y ejecuta el Departamento de Programación.

El Canal Educativo debe sostener una programación ajustada a su perfil



Ajustar el contenido de los programas al perfil del canal, respetar el tiempo de duración de cada espacio, y lograr un mayor sentido de pertenencia dentro del colectivo laboral

sobresalieron como los aspectos más debatidos en la Asamblea de Balance del [Canal Educativo](#), que tuvo lugar en la Sala Che Guevara del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT).

Durante el intercambio, los trabajadores emitieron criterios sobre los logros y obstáculos de este medio de comunicación en el año 2018 y proyectaron las estrategias de trabajo para el 2019.



Además, se dio lectura al Informe Anual que detalló las fortalezas y debilidades del canal, y se discutieron los lineamientos que definen la política informativa y de programación del canal.



Los asistentes coincidieron en la necesidad de reivindicar el perfil educativo de cada propuesta y poner mayor interés en las necesidades y expectativas de los televidentes, optimizar la parrilla de programación, diversificar los espacios, y velar por la calidad de la realización audiovisual.



La Asamblea de Balance fue presidida por Aniuska Riquenes, directora del Canal Educativo; Waldo Ramírez, director general de la Televisión Cubana; Nancy García, secretaria del Buró Especial de la Central de Trabajadores de Cuba en el ICRT; y Xenia López, ex directora del canal y actual directora de Relaciones Internacionales del ICRT.